

Met branding
maak je
de binnenkant
van je bedrijf
aan de buitenkant
zichtbaar,
zodat je wordt herkend
en moeiteloos klanten
aantrekt!

Branding is de binnenkant van je bedrijf op een herkenbare, eigen manier aan de buitenkant zichtbaar maken. Op zo'n manier dat jouw doelgroep zich aangetrokken voelt.

Branding is niet alleen je logo, website of marketingstrategie. Branding is anderen laten zien en ervaren wie je bent en wat je doet.

Branding zorgt voor een unieke uitstraling, met een duidelijke boodschap.

Daarmee straal je **vertrouwen** uit.

Trek je de **aandacht**.

En maak je **verbinding** met jouw publiek!

Dat is alles wat je nodig hebt, om een succes te maken van je bedrijf.

Nou ja... bijna alles.

Ik ga er vanuit dat het met jouw product of dienst wel goed zit.

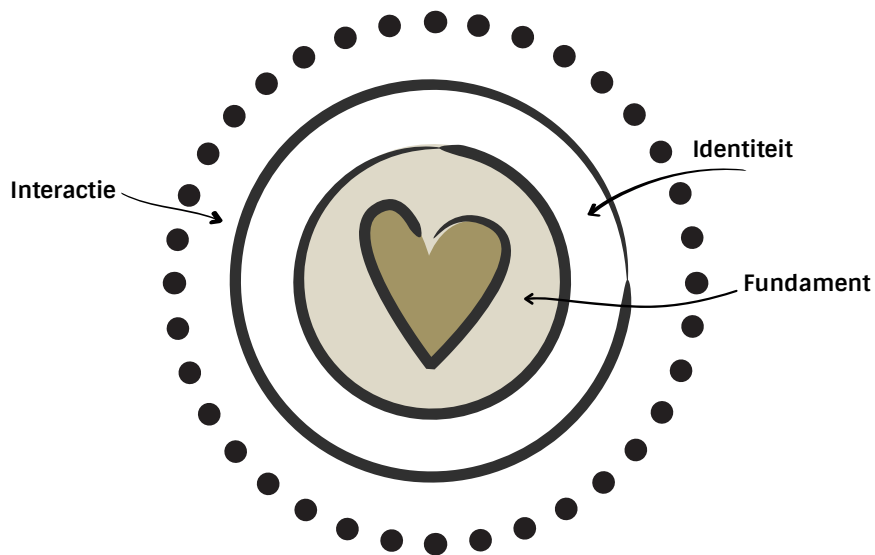
Branding is geen marketingtrucje

De brandingcirkel laat zien dat branding geen trucje is, maar de totaalbeleving van je bedrijf.

Branding begint in de binnenste cirkel. De kern!

Het kloppende hart van jouw bedrijf. Wie ben je? Waar ga je voor?

En waar sta je voor?



De tweede brandingcirkel is de identiteit.

Dat is de uitstraling van jouw bedrijf. Die stem je af op jouw kern. Wat zeg je en laat je zien om zichtbaar te maken wie je van binnen bent?

De buitenste brandingcirkel gaat om de interactie met de buitenwereld.

Hier gaat het om wat je doet om contact te maken met jouw publiek. Wat doe je of heb je nodig om jouw publiek te bereiken? En hoe doe je dat?

De kracht van branding

De kracht van branding zijn de 3 cirkels samen: de kern, de identiteit en de interactie. Ze versterken elkaar.

Door de identiteit af te stemmen op de kern, ben je herkenbaar. Wat je laat zien klopt bij wie je bent.

Voor de interactie met je publiek maak je gebruik van de uitstraling die je bij de identiteit hebt vastgesteld. Dat maakt je herkenbaar voor je publiek.

Stem je de interactie af op wie je in de kern bent? Dan klopt je verhaal en is de cirkel rond!

Klinkt eenvoudig.

En dat is het ook als je de stappen van Branding consequent doorvoert. Maar daar gaat het vaak fout.

Is de kern niet goed doordacht en de identiteit niet volledig uitgewerkt? Dan gaat het in de interactie echt mis, omdat er geen stevig fundament is dat consequent kan worden doorgevoerd. Je bent dan niet herkenbaar en straalt geen vertrouwen uit. Het gevolg: Je schiet met hagel! Dat betekent heel hard werken en veel tijd, geld en energie steken in het aantrekken van klanten.

Niet nodig!

Door je branding van binnenuit op te bouwen ben je verzekerd van een uniek en onderscheidend verhaal, waarmee je onder de aandacht komt bij je publiek. Met een herkenbare boodschap straal je vertrouwen uit. Hierdoor trek je klanten aan. En omdat jouw verhaal bevestigd wordt als mensen klant worden bouw je een netwerk op van ambassadeurs die jouw verhaal als een olievlek verspreiden, wat zorgt voor een continue klantenstroom.

Logisch verhaal, lijkt me :-)

Oké, nu je dit weet, kun je aan de slag!

Branding in 3 stappen

Stap 1. - De Brandingkern (de binnenste cirkel)

Eerst leg je een fundering onder jouw bedrijf. Hoe steviger de fundering hoe makkelijker de vervolgstappen. In deze eerste stap geef je vorm aan wie je bent, wat je belangrijk vindt en waarom. En je bepaalt wie je het liefst als klant wil.

Beantwoord de volgende 5 vragen om een basis te leggen voor de brandingkern van jouw bedrijf:

1. Wat leveren jouw producten en/of diensten op voor jouw klant?

2. Welke (emotionele) waarde heeft jouw product of dienst voor jouw klant?

3. Wat vind je het mooiste/belangrijkste in je werk?

4. Met welk type klant behaal je het beste resultaat?

5. Wat denkt en doet deze klant, voordat hij/zij besluit klant te worden?

Stap 2 - De Branding identiteit (de tweede cirkel)

Hier bepaal je de stijl van jouw bedrijf. Wat je zegt, welke 'taal' je spreekt en wat laat je zien? Je huisstijl. Dit gaat niet alleen over je logo, maar ook kleur, vorm, beeld en taalgebruik.

Onderstaande tegenstellingen helpen je om de stijl te bepalen. Geef per tegenstelling aan waar jouw bedrijf past van 1 tot 5. En maak een moodboard van afbeeldingen die hierbij passen. Dat helpt om jouw stijl visueel te maken.

| | | |
|------------|---|-------------|
| zacht | 3 2 1 2 3 | hard |
| zakelijk | 3 2 1 2 3 | informeel |
| vierkant | 3 2 1 2 3 | rond |
| organisch | 3 2 1 2 3 | geometrisch |
| vrouwelijk | 3 2 1 2 3 | mannelijk |
| wetenschap | 3 2 1 2 3 | intuïtie |
| introvert | 3 2 1 2 3 | extravert |

| | | |
|-----------|---|--------------|
| koud | 3 2 1 2 3 | warm |
| eenvoudig | 3 2 1 2 3 | complex |
| structuur | 3 2 1 2 3 | onregelmatig |
| uitbundig | 3 2 1 2 3 | ingetogen |
| jong | 3 2 1 2 3 | volwassen |
| luxe | 3 2 1 2 3 | economisch |
| subtiel | 3 2 1 2 3 | duidelijk |
| speels | 3 2 1 2 3 | serieus |
| viol | 3 2 1 2 3 | trompet |
| modern | 3 2 1 2 3 | klassiek |
| leider | 3 2 1 2 3 | creator |
| ontdekker | 3 2 1 2 3 | behoudend |
| rustig | 3 2 1 2 3 | snel |
| stevig | 3 2 1 2 3 | luchtig |
| glans | 3 2 1 2 3 | mat |
| abstract | 3 2 1 2 3 | realistisch |
| statisch | 3 2 1 2 3 | dynamisch |
| vol | 3 2 1 2 3 | slank |

Stap 3 - De Branding Interactie (de buitenste cirkel)

In deze laatste stap bepaal je hoe je de aandacht krijgt en onder de aandacht blijft. Wat ga je doen om in contact te komen met je doelgroep? En hoe win je het vertrouwen, zodat ze klant worden? Ze komen meestal niet vanzelf binnen wandelen. En je hebt niets aan een prachtige huisstijl en website als je niet in actie komt.

Klanten kun je vergelijken met elke andere relatie. Er zijn vaak meerdere contactmomenten nodig om elkaar te leren kennen en vertrouwen op te bouwen. Dit heb je nodig:

1. Aandacht

Welke communicatie- promotiemiddelen zet je in?
Bepaal je middelen (on- en offline) om onder de aandacht te komen. Check de 3e cirkel in de tekening voor inspiratie.

2. Interesse

Wat ga je delen om de interesse op te wekken van jouw ideale klant? Denk vanuit je klant, waarmee spreek je hem/haar aan?

3. Vertrouwen

Wat ga je doen om regelmatig onder de aandacht te komen?
Denk eraan! Er zijn meerdere contactmomenten nodig om het vertrouwen op te bouwen.

4. Actie

Tot welke actie wil je dat jouw klant overgaat? Wees daar duidelijk over in je communicatie! Rond je contactmomenten af met de mogelijkheid voor je klant om een volgende stap te nemen.

Branding is laten zien wie je écht bent

In branding werk je altijd van binnen naar buiten. Alles wat je doet en laat zien komt vanuit het kloppende hart van jouw bedrijf. Zo zorg je voor een herkenbaar verhaal met een duidelijke boodschap.

Branding maakt jouw bedrijf betrouwbaar en super aantrekkelijk, waardoor je makkelijk klanten aantrekt. En als ze eenmaal klant zijn blijven ze super enthousiast, want wat je hebt beloofd klopt met wat ze bij jou ervaren. En dat levert ook nog eens goeie mond tot mond reclame op.

Hoe fijn is dat! :-)

Ik ben Miranda Kruse

Branding specialist en ontwerper

Toen ik in 2001 mijn eigen ontwerppraktijk startte, ontdekte ik al snel dat verkopen niet mijn ding was. Wat heb ik geworsteld om opdrachten binnen te halen! Ik had er een hekel aan om mezelf bij anderen op te dringen. Maar ik had wel een enorme drive om een succesvol bedrijf op te zetten.

Ik ging me verdiepen in ondernemers die me inspireerden. Dat waren de ondernemers die mij op een authentieke en een persoonlijke manier wisten te raken. Wat mij daarin aantrok was de echtheid en de oprechtheid. Zo wilde ik wel zichtbaar onder de aandacht komen. Toch bleek dat nog een hele zoektocht. Je zou het nu misschien niet zeggen, maar ik ben best verlegen. Beetje introvert. Opgegroeid in een twents dorp, met als basis; "Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg." Vooral niet teveel opvallen, want wat gaan anderen daar van vinden.

Vastbesloten om mijn podium te pakken, ging ik op zoek naar een vorm die bij mij paste. Ik zocht naar een manier waarmee ik op mijn eigen manier zichtbaar kon zijn. Dit heb ik doorontwikkeld tot wat nu de BrandToSucces -formule is. Een formule waarmee je op een eigen unieke manier zichtbaar onder de aandacht komt.

Ik werk met klanten van binnen naar buiten, vanuit de kern van hun

bedrijf. Huisstijl, website en alle interacties zijn gebaseerd op wie je van binnen bent. Dat is branding!

Branding geeft richting, structuur, duidelijkheid en vertrouwen. Dit voelt heel natuurlijk voor jou en komt heel natuurlijk over bij je publiek, omdat het recht vanuit het kloppende hart komt van jouw bedrijf. Dat is niet schreeuwend of opdringerig maar puur en echt.

Wil je meer weten over branding van je bedrijf kijk dan ook eens www.krusebc.nl en volg me op instagram en LinkedIn.

Liever direct aan de slag? Maak dan een afspraak voor een gratis strategiegesprek.

Op je zichtbaarheid!

Miranda

