

# Kernwaarden



## Welke kernwaarden zijn op jou/je bedrijf van toepassing?

Kernwaarden zijn vaak principes die je meegekregen hebt in je opvoeding of cultuur (maatschappelijk, ideologisch, emotioneel). Soms helpt het om te kijken vanuit je product/dienst, service, gebruiksvoorwaarden, beleving of positie t.o.v. van de concurrentie. Kernwaarden helpen jouw bedrijf op een herkenbare manier zichtbaar te maken. Het zijn universele waarden waar je je aan vast houdt bij alles wat je doet, voel je vrij om er je eigen woorden aan te geven. Zorg dat de kernwaarden echt bij je passen en weerspiegelen waar je in gelooft.

<b>Aandachtig</b>	<b>Bescheiden</b>	<b>Deskundig</b>	<b>Empatisch</b>	<b>Hulpvaardig</b>	<b>Leraarschap</b>
<b>Acceptatie</b>	<b>Betaalbaar</b>	<b>Dienstbaar</b>	<b>Exclusief</b>	<b>Humor</b>	<b>Levenslust</b>
<b>Alert</b>	<b>Betrokken</b>	<b>Diepgang</b>	<b>Fijnzinnig</b>	<b>Inlevingsvermogen</b>	<b>Liefde</b>
<b>Ambitieux</b>	<b>Betrouwbaar</b>	<b>Discreet</b>	<b>Flexibiliteit</b>	<b>Innovatief</b>	<b>Loyaliteit</b>
<b>Assertief</b>	<b>Bezieling</b>	<b>Duidelijkheid</b>	<b>Geduld</b>	<b>Inspirerend</b>	<b>Luchtigheid</b>
<b>Authenticiteit</b>	<b>Collegiaal</b>	<b>Duurzaam</b>	<b>Gehoorzaam</b>	<b>Integer</b>	<b>Meesterschap</b>
<b>Autonoom</b>	<b>Communicatief</b>	<b>Eenvoud</b>	<b>Geleerd</b>	<b>Intimiteit</b>	<b>Mild</b>
<b>Avontuurlijk</b>	<b>Comfort</b>	<b>Eerlijkheid</b>	<b>Gemak</b>	<b>Inzicht</b>	<b>Milieubewust</b>
<b>Barmhartig</b>	<b>Competitief</b>	<b>Echtheid</b>	<b>Gelijkheid</b>	<b>Kennis</b>	<b>Mobiliteit</b>
<b>Begrip</b>	<b>Continuïteit</b>	<b>Effectief</b>	<b>Geloof</b>	<b>Klantgerichtheid</b>	<b>Moedig</b>
<b>Behulpzaam</b>	<b>Creativiteit</b>	<b>Efficiënt</b>	<b>Genuanceerd</b>	<b>Kunstzinnig</b>	<b>Mondig</b>
<b>Bekwaam</b>	<b>Daadkrachtig</b>	<b>Eigenheid</b>	<b>Gevoelig</b>	<b>Kwaliteit</b>	<b>Muzikaal</b>
<b>Belangstelling</b>	<b>Degelijkheid</b>	<b>Energie</b>	<b>Groei</b>	<b>Lef</b>	<b>Nauwkeurig</b>
<b>Beleefd</b>	<b>Delen</b>	<b>Enthousiasme</b>	<b>Harmonie</b>	<b>Leiderschap</b>	<b>Nederigheid</b>

*Tip:  
Knip de woorden uit en laat steeds een aantal  
woorden afvallen tot er ± 5 over zijn.*



<b>Netheid</b>	<b>Originaliteit</b>	<b>Schenken</b>	<b>Transparant</b>	<b>Voelen</b>	<b>Zelfvertrouwen</b>
<b>Neutraal</b>	<b>Overgave</b>	<b>Schoonheid</b>	<b>Troostrijk</b>	<b>Volharding</b>	<b>Zingeving</b>
<b>Nieuwsgierig</b>	<b>Passie</b>	<b>Service</b>	<b>Trouw</b>	<b>Volmaaktheid</b>	<b>Zorgvuldigheid</b>
<b>Nuchter</b>	<b>Perfectie</b>	<b>Simpelheid</b>	<b>Uitdagend</b>	<b>Voorzichtig</b>	<b>Zorgzaam</b>
<b>Onafhankelijk</b>	<b>Pionieren</b>	<b>Snelheid</b>	<b>Vakmanschap</b>	<b>Vrede</b>	<b>Zuiver</b>
<b>Ondernemend</b>	<b>Plezier</b>	<b>Solidair</b>	<b>Vastberaden</b>	<b>Vriendschap</b>	
<b>Onderscheidend</b>	<b>Privacy</b>	<b>Souplesse</b>	<b>Veelzijdigheid</b>	<b>Vrijgevigheid</b>	
<b>Ontdekken</b>	<b>Professioneel</b>	<b>Spiritualiteit</b>	<b>Veerkracht</b>	<b>Vrijheid</b>	
<b>Onthechting</b>	<b>Puurheid</b>	<b>Stabiliteit</b>	<b>Veiligheid</b>	<b>Waardering</b>	
<b>Ontspannen</b>	<b>Rationaliteit</b>	<b>Structuur</b>	<b>Verantwoordelijk</b>	<b>Waardevol</b>	
<b>Ontwikkeling</b>	<b>Rechtvaardigheid</b>	<b>Tact</b>	<b>Verbinding</b>	<b>Waarheid</b>	
<b>Onvoorwaardelijk</b>	<b>Relatie</b>	<b>Teamgeest</b>	<b>Verdraagzaam</b>	<b>Wijsheid</b>	
<b>Open</b>	<b>Respect</b>	<b>Tederheid</b>	<b>Vernieuwing</b>	<b>Zakelijkheid</b>	
<b>Optimistisch</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Tevredenheid</b>	<b>Vertrouwen</b>	<b>Zekerheid</b>	
<b>Overzicht</b>	<b>Rust</b>	<b>Theatraal</b>	<b>Vindingrijk</b>	<b>Zelfkennis</b>	
<b>Ordelijk</b>	<b>Samenwerking</b>	<b>Traditioneel</b>	<b>Vitaliteit</b>	<b>Zelfstandigheid</b>	



*Omschrijf je kernwaarden in je eigen woorden*

Noem 5 of 6 kernwaarden die op jou/je bedrijf van toepassing zijn.

Wat betekent de kernwaarde voor jou/je bedrijf?

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_